

HORS-ECRAN

CRÉATION • PRODUCTION • PERFORMANCE

www.horsecran.com

Métiers

HORS-ECRAN

Le bon message, c'est 80% du succès

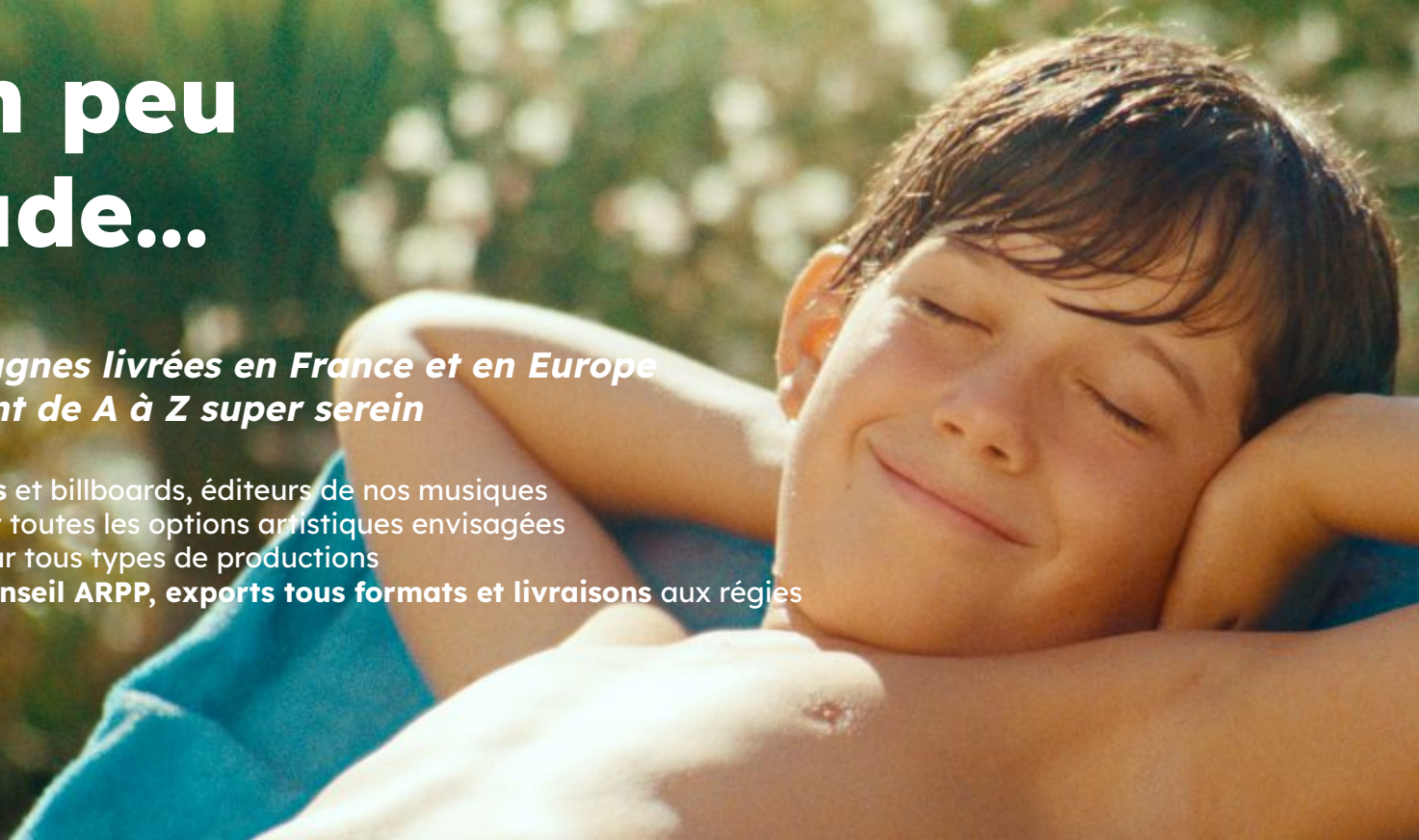
*Nous concevons des campagnes depuis plus de 20 ans
Cette expérience marketing est redoutable !*

- Analyse de votre métier et de vos objectifs pour **définir l'angle stratégique**
- Intégration de la stratégie média à la réflexion créative sur le **message**
- Une fine connaissance de la **psychologie du consommateur** dans le contexte TV et digital
- Des **concepts créatifs grand public**, déclinables en pub TV, digital, print

On a un peu l'habitude...

*Plus de 1500 campagnes livrées en France et en Europe
Un accompagnement de A à Z super serein*

- **Producteurs de nos films** et billboards, éditeurs de nos musiques
- Des **coûts maîtrisés** pour toutes les options artistiques envisagées
- Un **réseau de talents** pour tous types de productions
- Une expertise incluant **conseil ARPP, exports tous formats et livraisons** aux régies



Le ROI c'est pas de la magie

La réussite d'une campagne de pub, c'est une science !

- 20 ans de savoir-faire dans les stratégies **Drive-to-store / Drive-to-web**
- Un retour d'expérience unique pour optimiser vos prises de paroles, **en TV, radio et digital**
- Allier le conseil, la production et **l'expertise média** à la conquête de nouveaux clients
- Vous aider à arbitrer pour optimiser **la rentabilité de vos investissements**



On fait décoller vos perfs digitales !

80% du flux digital est vidéo
Il vous faut des créations vidéo de qualité

- Des créations adaptées au **contexte** de diffusion
- Gestion des livraisons tous **formats** 16:9 9:16 4:5
- Suivi des objectifs et **mesures** de campagnes



N°1 du sponsoring TV en France

Métier historique de l'agence depuis 2003, le sponsoring est un outil puissant et économique dont nous avons le secret

- Notoriété, valeur de marque ou ROI, nous définissons vos objectifs et la stratégie adaptée
- Une approche "Quali" pour associer la marque aux émissions les plus populaires et profiter d'un transfert de valeurs
- Ou une approche "Quanti" avec un objectif ROIste, via un message multi-support très largement diffusé
- Une complète expertise juridique. Une relation directe et privilégiée avec toutes les régies et les chaînes TV

Réalisations TV

HORS-ECRAN

Darjeeling

Une campagne TV qui invite les femmes à aimer leur corps... et à l'assumer pleinement quelle que soit sa couleur, sa forme ou son âge ! Une prise de parole audacieuse pour marquer les esprits et gagner en notoriété.



Voir le Spot TV



France Toner

Pour France Toner, on a osé la publicité comparative. Et les résultats sont là. Un spot TV qui a réalisé les meilleures performances en TV, tous secteurs d'activités confondus. Rien que ça !

(Source Realytics)



Voir le Spot TV



Voir le Billboard



MyVariations.com

Pour la première prise de parole en TV de My Variations, la satisfaction exceptionnelle de leurs utilisateurs est couplée à une mise en scène qui valorise le produit, son design, sa désirabilité. Notre voix-off est celle d'une cliente convaincue par la technologie, la batterie, l'effet dents lisses et propres. Elle a adopté le produit... et elle est loin d'être la seule :)



Voir le Spot TV



Homair

Les villages vacances Homair nous ont confié leur nouvelle campagne 2023. Conception et production d'un spot TV 30s, décliné en formats thématiques 20s, digitaux, prints et billboards pour sponsoriser "Familles Nombreuses" sur TF1.



Voir le Spot TV



Voir le Billboard

Sushi Shop

Pour l'enseigne n°1 de la livraison de sushis en France, nous avons créé cette campagne de sponsoring au look très premium qui joue la carte de l'appétence. Un produit starifié, au centre de toute l'attention.



Voir le Billboard



Cyclamed

La mission de Cyclamed : inciter à la remise des MNU (médicaments non utilisés) chez les pharmaciens. Un nouveau réflexe écologique, sécuritaire et sanitaire. Un geste encouragé par cette prise de parole pédagogique et inter-générationnelle.



Voir le Spot TV

Luko

Quand Luko a lancé son offre d'assurance habitation nouvelle génération, ils ont fait appel à Hors-Ecran pour concevoir et produire leur toute première campagne TV. Avec un objectif clair et ambitieux : doubler le nombre d'abonnés... Objectif rempli !

▶ Voir le Spot Max

▶ Voir le Spot Couple

Zapetti

En sponsoring de “Scènes de Ménages” sur M6, nous avons produit cette série de billboards inspirés de l’univers de la série. Trois formats TV en roulement pour faire la promotion de toute la gamme Zapetti. Une campagne également déployée en digital.



Voir le Billboard - Sauce Pizza



Voir le Billboard - Raviolis



Voir le Billboard - Sauce tomate



Ornikar

À la suite de leur première levée de fonds, nous avons accompagné Ornikar pour leur lancement en TV avec ce spot testimonial. Le point de départ d'une croissance fulgurante de la start-up, devenue aujourd'hui un des leaders de l'auto-école et de l'assurance nouvelle génération.



Voir le Spot TV



Just Eat

Le sponsoring TV, c'est l'opportunité d'une forte répétition du message... Une répétition qui n'interdit pas de créer la surprise ! Pour le sponsoring de l'émission "The Voice" par Just Eat, la création se décline en trois versions, selon trois genres musicaux.



Voir le Spot TV - POP



Voir le Spot TV - R'N'B



Voir le Spot TV - Rock

Bien'ici

Le sponsoring TV, c'est aussi l'art de créer la connivence avec un public cible. Avec Bien'ici, nous avons imaginé ce duo de billboards qui reprennent avec humour les codes des programmes parrainés "Koh-Lanta" et "The Voice".



Voir le Billboard The Voice



Voir le Billboard Koh Lanta

Le Slip Français

Le Made in France est l'ADN de la marque, et pas un simple gadget marketing. Le fondateur a pour conviction la nécessité de relocaliser. Notre mission : illustrer cet engagement en mettant à l'honneur les ateliers de la marque en France... Et les couturières qui font chaque jour Le Slip Français.



Voir le Spot TV



Maisons Pierre

“On est bien chez soi” Une promesse simple et directe qu’il nous a été donnée d’illustrer en sponsoring TV. L’idée : Une tranche de vie universelle et proche des gens, sublimée par la mise en lumière d’un intérieur cosy et moderne.



Voir le Billboard

Made

Aujourd'hui grâce au shopping en ligne, transformer son intérieur ne s'est jamais fait aussi rapidement ! Une idée illustrée par cette scène où une jeune femme chine, craque et re-décore... avant même d'être sortie du lit. Une comédie visuelle où le meuble a le premier rôle.



Voir le Billboard

Cheerz

Le challenge : concevoir un spot dans l'esprit d'un tutoriel pour expliquer au grand public le service d'impression de photos en ligne... Tout en insufflant un esprit de modernité, de simplicité, et de créativité !



Voir le Spot TV



Réauté Chocolat

Nous avons accompagné la marque sur une campagne IPTV spécial fin d'année. Nous avons réalisé un 20 secondes avec l'univers désiré par la marque à partir de quelques photos et éléments graphiques ... et à moindre coût !



Voir le Spot TV



Etna

Ou comment insuffler du mouvement — et raconter une histoire — exclusivement à partir de contenus photos. En 12 secondes nous découvrons tous les étages d'une maison, grâce à une succession de tableaux associant 2D et 3D.



Voir le Billboard



Tikamoon

“De la forêt à l’habitat...” Telle est la philosophie de la jeune marque d’origine lilloise. Une pub 100% produit pour plonger dans l’univers premium des modèles phares. Et proclamer l’engagement de Tikamoon pour des meubles plus beaux et plus durables. Une création également déclinée en sponsoring.



Voir le Spot TV

Mathon

Mathon a entamé sa révolution pour devenir un acteur majeur de la cuisine. Nous avons accompagné la marque dans son re-positionnement avec une campagne de parrainage TV. Des créations très ludiques associées aux programmes cuisine de France Télévisions.

▶ Voir le Billboard - L'économe

▶ Voir le Billboard - La mandoline



Digital

HORS-ECRAN

Création de formats digitaux pour une opération promo

Youtube, IPTV, Social



Adaptation des spots TV AMV pour des formats digitaux courts et impactants

Youtube, Social

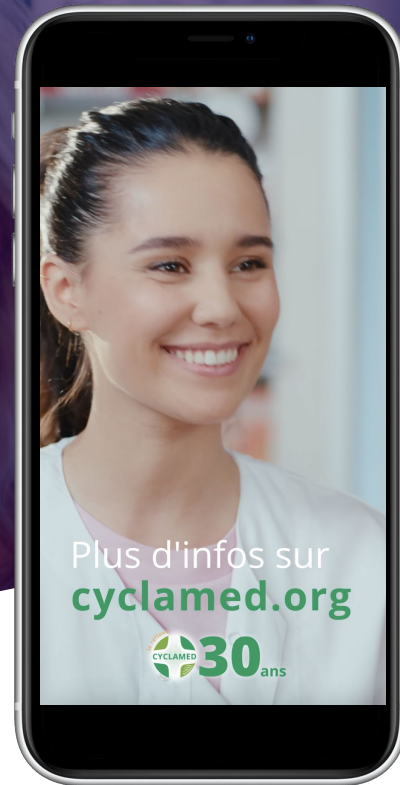


10540907 - N° ORIAS 07000513 (orias.fr) - Compagnies souscriptrices l'Equité - Generali B

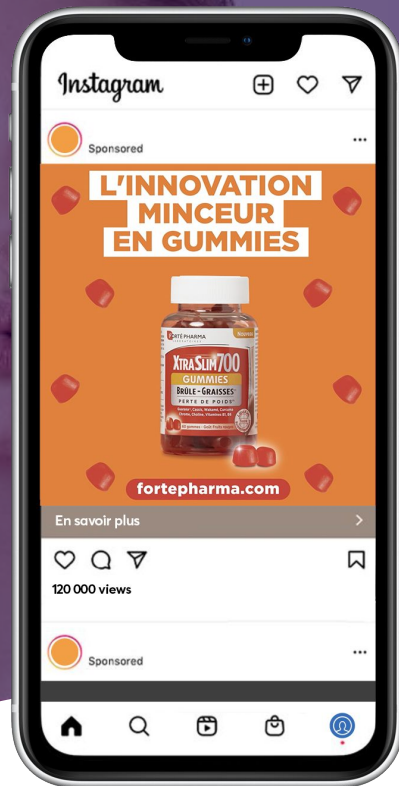


Voir amv.fr/mentions légales

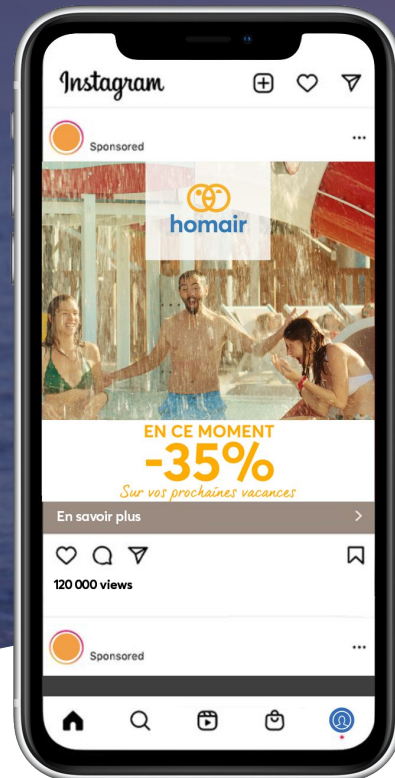
Création d'une campagne digitale couplée à notre billboard TV pour les 30 ans de la marque **Youtube, Social**



Production de vidéos :
AD, testi, stop motion...
Youtube, Social



Déploiement de notre campagne TV dans plus de 100 formats et dans toute l'Europe !
Youtube, Social, Display,



Recherche de lead Landing page Social



Print

HORS-ECRAN



ET SI ON PARLAIT DE WAAM ?

4,7/5 ★

« C'est juste LE soin pour mes cheveux !
Je l'utilise pour tout : masques,
après-shampoings ou soins coiffants ♥ »



-15% sur votre commande avec le code METRO*

[waamcosmetics.com](https://www.waamcosmetics.com)

Disponible aussi en pharmacie & chez Monoprix



*Code promo valable uniquement sur le site jusqu'au 30 Avril 2023. Non cumulable avec une autre offre en cours, non valable sur les e-cartes cadeaux, sans minimum d'achat.
Top Vente : Numéro 1 des ventes des produits WAAM depuis 2021 (année cumulative) - 4,7/5 - Note avis vérifiés le 05/04/2023 sur waamcosmetics.com



Le camping avec homair

**Les vacances appartiennent
à ceux qui se lèvent
tard**



Réservez vos prochaines vacances en famille sur [homair.com](https://www.homair.com)

250 campings-villages 4 et 5* en France et en Europe





YOUBOOX

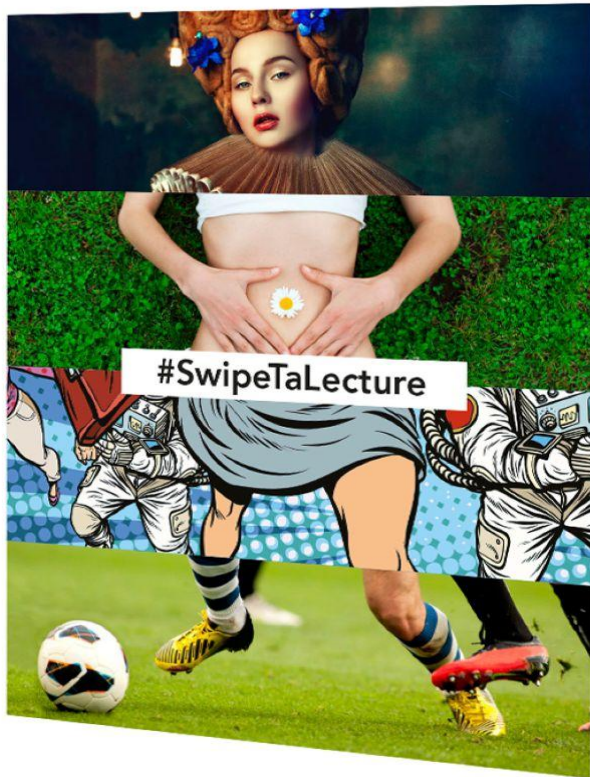
La lecture en streaming

+ DE 250 000 TITRES
LIVRES, BD, PRESSE, LIVRES AUDIO



© 2018 Youboox. Tous droits réservés. Youboox est une marque de Clear Channel. Clear Channel est une marque de Clear Channel. Clear Channel est une marque de Clear Channel.

Clear Channel



YOUBOOX

La lecture en streaming

+ DE 250 000 TITRES
LIVRES, BD, PRESSE, LIVRES AUDIO



#SwipeTaLecture : peut se traduire par « Passer instantanément d'une lecture à une autre », mais c'était un peu long pour un #.
Streaming : diffusion en flux.

JCDecaux

#NousAvonsUnPlan

POUR
CHANGER
LA VIE
D'UN ENFANT.
NOUS AVONS
UN PLAN

REJOIGNEZ UN MILLION
DE MARRAINES ET PARRAINS



Avec et pour les enfants

FAITES PARTIE DU PLAN.
PARRAINEZ UN ENFANT.
www.plan-international.fr



JCDigital

ENCEINTE **KTULU II+**
LA NOTE PARFAITE

01 Meilleur
Produit
2016
net.
ENCEINTE SANS FIL



79,99 €

- BLUETOOTH 4.0
- AUTONOMIE 35 h
- POWERBANK

divacore[®]
DESIGNED IN FRANCE



divacore.com

DISPONIBLE EN BOUTIQUES



France[®]
Toner



FRANCETONER.FR

**LIVRAISON
GRATUITE**



France
Toner | RENAULT SPORT
FORMULA ONE TEAM
OFFICIAL PARTNER



**VOS CARTOUCHES
D'ENCRE
JUSQU'À
2 FOIS
MOINS CHÈRES**

IMAGINEZ L'ÉCONOMIE QUE L'ON A RÉALISÉE
SUR L'IMPRESSION DE CETTE AFFICHE ;)

Références

HORS-ECRAN



luko



DARJEELING



Vinted



Wonderbox⁺
RÉALISATEUR DE RÊVES



Ravensburger

AMV



cuisinella

HORS-ECRAN

CRÉATION • PRODUCTION • PERFORMANCE

8, rue Georges Ville 75116 Paris



CHARLES PRUNEL

DIRECTEUR DE L'AGENCE

charlesprunel@horsecran.com

Mob : +33 (0)6 60 23 28 09



PRESCILLIA DOUÉ

DIRECTRICE DES PRODUCTIONS

prescilliadoué@horsecran.com

Mob : +33 (0)6 71 61 06 18

HORS-ECRAN
CRÉATION • PRODUCTION • PERFORMANCE