

# HORS-ECRAN

Création - Production - Média

[www.horsecran.com](http://www.horsecran.com)

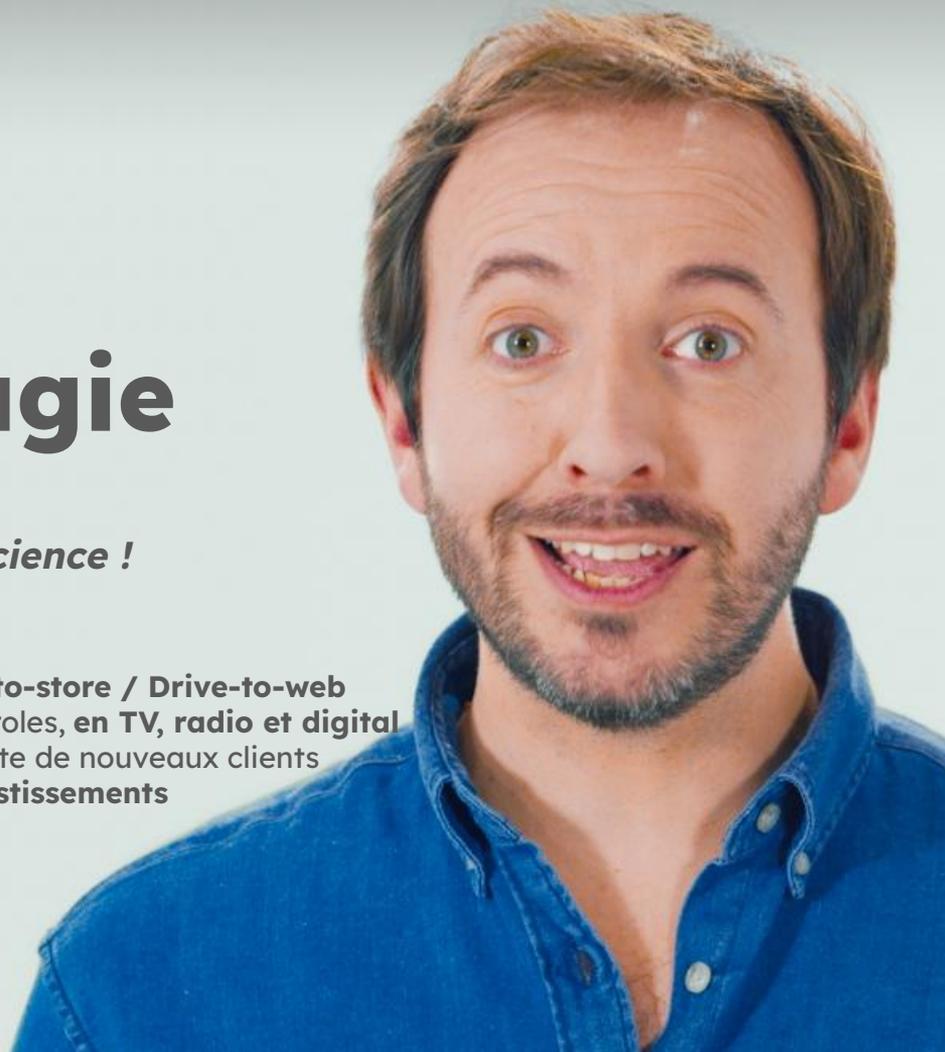
# Métiers

HORS-ECRAN

# Le ROI c'est pas de la magie

*La réussite d'une campagne de pub, c'est une science !*

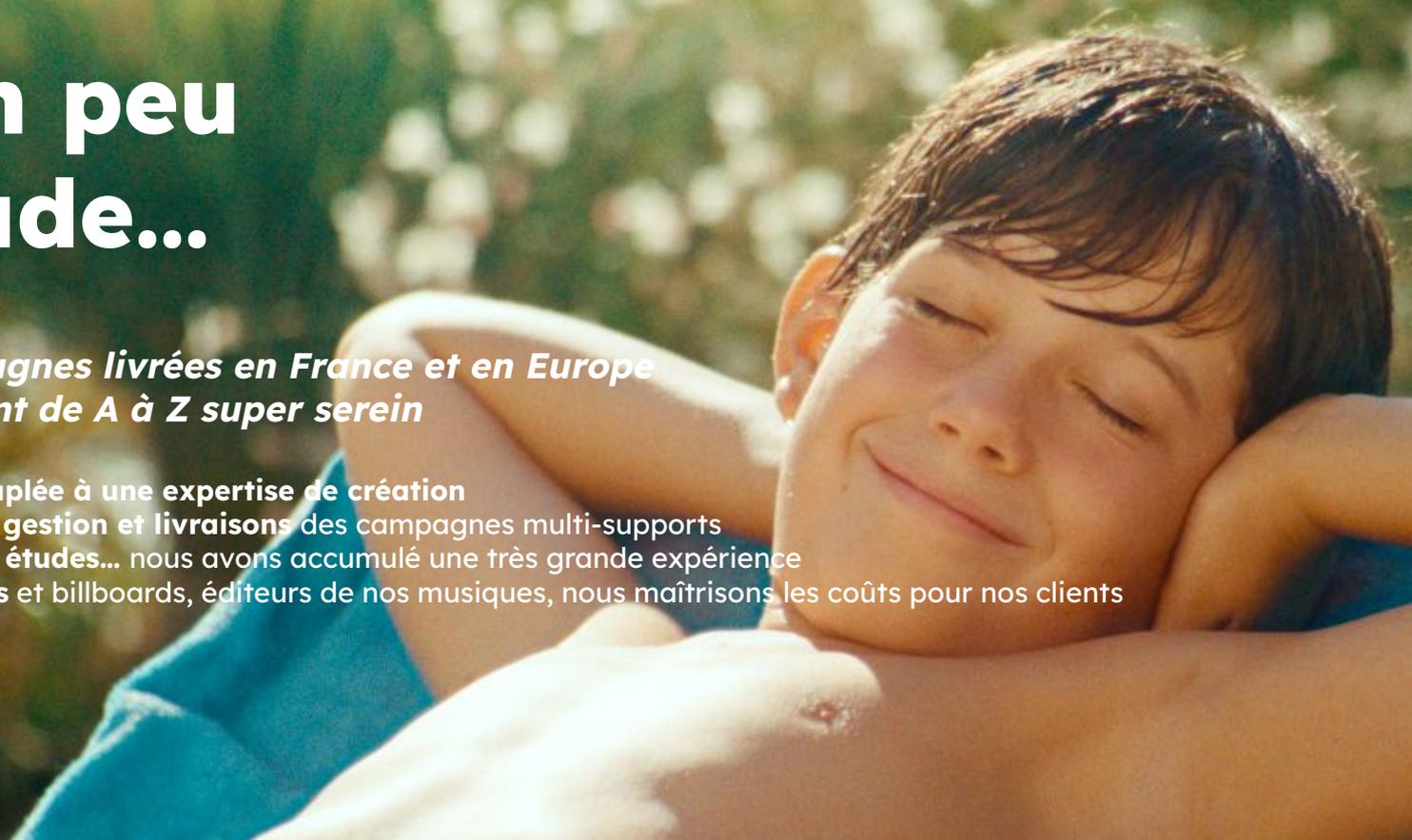
- 20 ans de savoir-faire dans les stratégies Media et créa **Drive-to-store / Drive-to-web**
- Un retour d'expérience unique pour optimiser vos prises de paroles, **en TV, radio et digital**
- Allier le conseil, la production et l'**expertise média** à la conquête de nouveaux clients
- Vous aider à arbitrer pour optimiser **la rentabilité de vos investissements**



# On a un peu l'habitude...

*Plus de 1500 campagnes livrées en France et en Europe  
Un accompagnement de A à Z super serein*

- Une expertise Media couplée à une expertise de création
- Conseil ARPP, juridique, gestion et livraisons des campagnes multi-supports
- Suivi des performances, études... nous avons accumulé une très grande expérience
- Producteurs de nos films et billboards, éditeurs de nos musiques, nous maîtrisons les coûts pour nos clients



# Le bon message, c'est 80% du succès

*Nous concevons des campagnes depuis plus de 20 ans  
Cette expérience marketing est redoutable !*

- Analyse de votre métier et de vos objectifs pour **définir l'angle stratégique**
- Intégration de la stratégie média à la réflexion créative sur le **message**
- Une fine connaissance de la **psychologie du consommateur** dans le contexte TV et digital
- Des **concepts créatifs grand public**, déclinables en pub TV, digital, print

# N°1 du sponsoring TV en France

*Métier historique de l'agence depuis 2003, le sponsoring est un outil puissant et économique dont nous avons le secret*

- Notoriété, valeur de marque ou ROI, nous définissons vos objectifs et la stratégie adaptée
- Une approche "Quali" pour associer la marque aux émissions les plus populaires et profiter d'un transfert de valeurs
- Une approche "Quanti" avec un objectif ROIste, via un achat media et un message multi-support très largement diffusé
- Une complète expertise juridique. Une relation directe et privilégiée avec toutes les régies et les chaînes TV

# On fait décoller vos perfs digitales !

*80% du flux digital est vidéo*  
*Il vous faut des créations vidéo de qualité*

- Des créations adaptées au **contexte** de diffusion
- Gestion des livraisons tous **formats** 16:9 9:16 4:5
- Suivi des objectifs et **mesures** de campagnes



# Campagnes TV

HORS-ECRAN

# Cewe

Pour cette nouvelle campagne TV, nous avons relevé le défi de caster et tourner avec les clients de Cewe, ambassadeurs de la marque. Quoi de mieux que d'offrir un livre photo Cewe à ses grand-parents pour partager un maximum d'émotions en famille. Une campagne multi chaînes en TV classique et en sponsoring TV.



Voir le Spot TV



Voir le billboard 8sec

[cewe.fr](https://cewe.fr)

# MyVariations.com

Des vagues de communications couplées en classique et en sponso. Une création qui met en avant la satisfaction exceptionnelle des utilisateurs, la recommandation par l'UFSBD, le tout couplé à une mise en scène valorisant le design et la désirabilité de la brosse à dent. Notre voix-off est celle d'une cliente convaincue par la technologie, la batterie, l'effet dents lisses et propres. Elle a adopté le produit... et elle est loin d'être la seule :) Succès pour MyVariations en TV.



Voir le Spot TV



Voir le Billboard

# Sunology

Un fond minimaliste, un ambassadeur, un message clair et simple : ici on concentre l'attention sur le message et l'argumentaire avec l'effet Waouh attendu : la simple et imparable comparaison de prix qui termine de convaincre le téléspectateur.

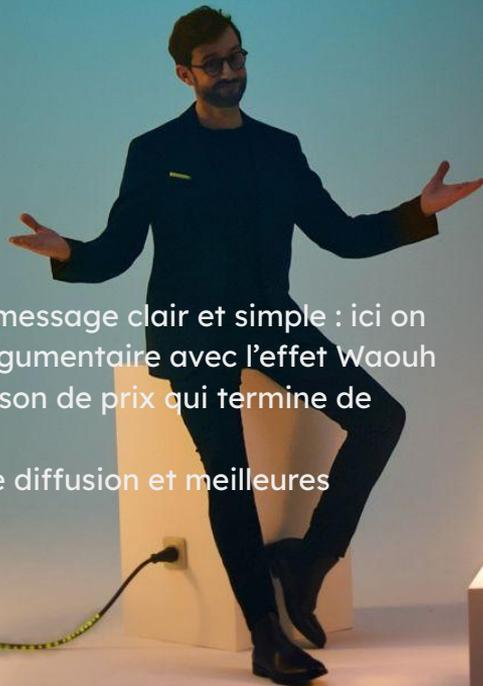
Enorme carton dès la première semaine de diffusion et meilleures performances TV sur le CPV direct !



Voir le Spot TV



Voir le billboard 12s



# France Toner

Pour France-Toner, on a osé la publicité comparative. Et les résultats sont là. Un spot TV qui a réalisé les 2nd meilleures performances en TV, tous secteurs d'activités confondus. Rien que ça !

*(Source Realytics)*



Voir le Spot TV



Voir le Billboard



# Darjeeling

Une campagne TV qui invite les femmes à aimer leur corps... et à l'assumer pleinement quelle que soit sa couleur, sa forme ou son âge ! Une prise de parole audacieuse pour marquer les esprits et gagner en notoriété.



Voir le Spot TV





# MyPCS

Face à une concurrence féroce nous voulions recentrer le message autour du produit et de l'attente des clients : un compte, une carte et 1 RIB ! C'est rapide et facile d'accès via le buraliste. Nous avons retravaillé intégralement le film sur la base d'anciens spots et revu une nouvelle charte graphique pour le rendre plus efficace, impactant et permettre la reconnaissance immédiate du produit en magasin. Campagne TV classique et sponso multi-chaînes.



Voir le Spot TV



Voir le billboard 8s

## Un RIB ?

# Homair

Les villages vacances Homair nous ont confié leur campagne 2023. Conception et production d'un spot TV 30s, décliné en formats thématiques 20s, digitaux, prints et billboards pour sponsoriser "Familles Nombreuses" sur TF1.



Voir le Spot TV



Voir le Billboard

# Sushi Shop

Pour l'enseigne n°1 de la livraison de sushis en France, nous avons créé cette campagne de sponsoring au look très premium qui joue la carte de l'appétence. Un produit starifié, au centre de toute l'attention.



Voir le Billboard



# Cyclamed

La mission de Cyclamed : inciter à la remise des MNU (médicaments non utilisés) chez les pharmaciens. Un nouveau réflexe écologique, sécuritaire et sanitaire. Un geste encouragé par cette prise de parole pédagogique et inter-générationnelle.



Voir le Spot TV

# Luko

Quand Luko a lancé son offre d'assurance habitation nouvelle génération, ils ont fait appel à Hors-Ecran pour concevoir et produire leur toute première campagne TV. Avec un objectif clair et ambitieux : doubler le nombre d'abonnés... Objectif rempli !

▶ Voir le Spot Max

▶ Voir le Spot Couple

# Zapetti

En sponsoring de “Scènes de Ménages” sur M6, nous avons produit cette série de billboards inspirés de l’univers de la série. Trois formats TV en roulement pour faire la promotion de toute la gamme Zapetti. Une campagne également déployée en digital.



Voir le Billboard - Sauce Pizza



Voir le Billboard - Raviolis



Voir le Billboard - Sauce tomate

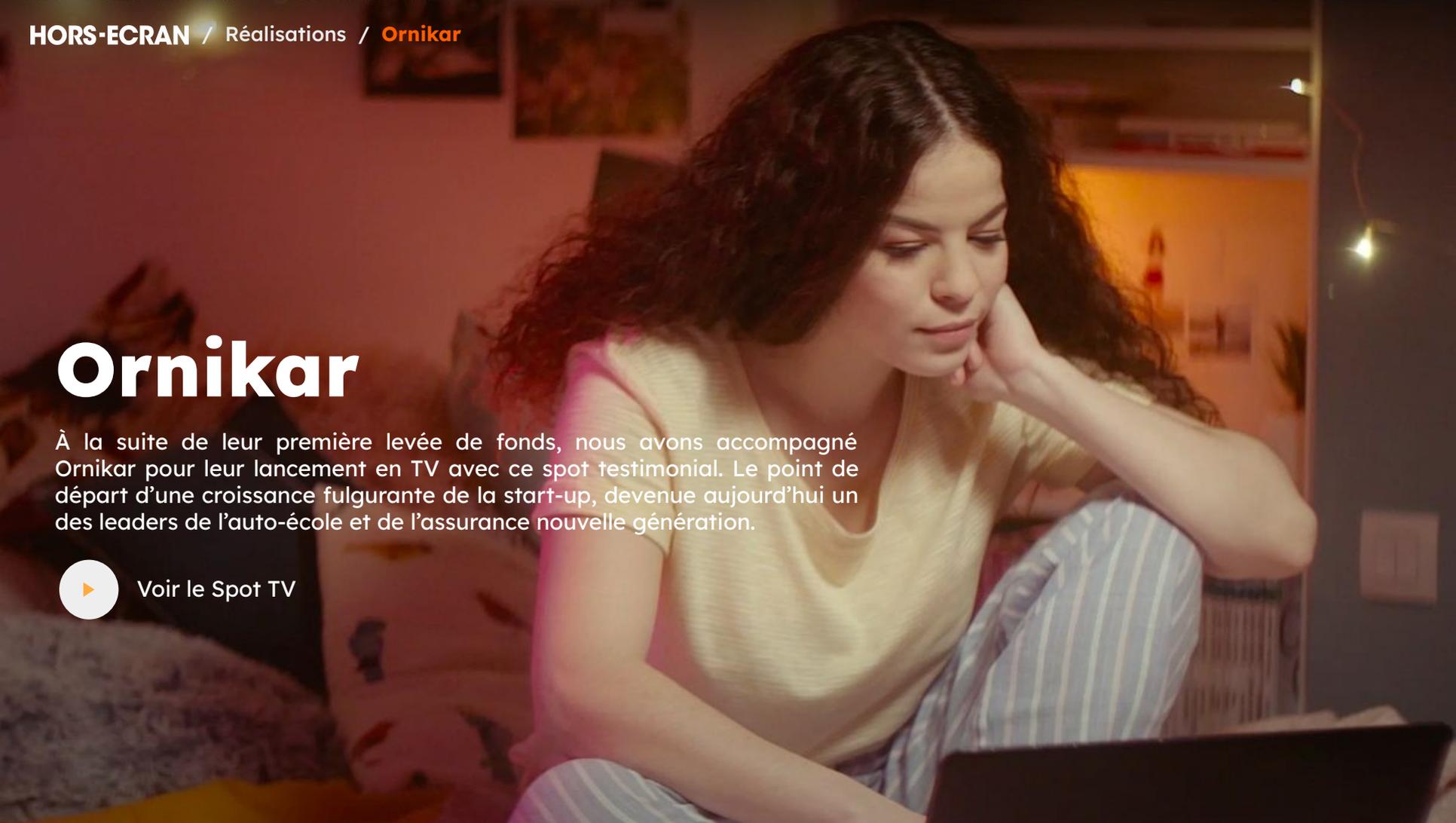


# Ornikar

À la suite de leur première levée de fonds, nous avons accompagné Ornikar pour leur lancement en TV avec ce spot testimonial. Le point de départ d'une croissance fulgurante de la start-up, devenue aujourd'hui un des leaders de l'auto-école et de l'assurance nouvelle génération.



Voir le Spot TV



# Just Eat

Le sponsoring TV, c'est l'opportunité d'une forte répétition du message... Une répétition qui n'interdit pas de créer la surprise ! Pour le sponsoring de l'émission "The Voice" par Just Eat, la création se décline en trois versions, selon trois genres musicaux.



Voir le Spot TV - POP



Voir le Spot TV - R'N'B



Voir le Spot TV - Rock

# Bien'ici

Le sponsoring TV, c'est aussi l'art de créer la connivence avec un public cible. Avec Bien'ici, nous avons imaginé ce duo de billboards qui reprennent avec humour les codes des programmes parrainés "Koh-Lanta" et "The Voice".



Voir le Billboard The Voice



Voir le Billboard Koh Lanta

# Le Slip Français

Le Made in France est l'ADN de la marque, et pas un simple gadget marketing. Le fondateur a pour conviction la nécessité de relocaliser. Notre mission : illustrer cet engagement en mettant à l'honneur les ateliers de la marque en France... Et les couturières qui font chaque jour Le Slip Français.



Voir le Spot TV



# Maisons Pierre

“On est bien chez soi” Une promesse simple et directe qu’il nous a été donnée d’illustrer en sponsoring TV. L’idée : Une tranche de vie universelle et proche des gens, sublimée par la mise en lumière d’un intérieur cosy et moderne.



Voir le Billboard

# Made

Aujourd'hui grâce au shopping en ligne, transformer son intérieur ne s'est jamais fait aussi rapidement ! Une idée illustrée par cette scène où une jeune femme chine, craque et re-décore... avant même d'être sortie du lit. Une comédie visuelle où le meuble a le premier rôle.



Voir le Billboard

# Cheerz

Le challenge : concevoir un spot dans l'esprit d'un tutoriel pour expliquer au grand public le service d'impression de photos en ligne... Tout en insufflant un esprit de modernité, de simplicité, et de créativité !



Voir le Spot TV





Nous avons accompagné la marque sur sa première campagne TVS spécial fin d'année. Nous avons réalisé un 20 secondes avec l'univers désiré par la marque à partir de quelques photos et éléments graphiques ... et à moindre coût !

# RÉAUTÉ CHOCOLAT



Voir le Spot TV

# Etna

Ou comment insuffler du mouvement — et raconter une histoire — exclusivement à partir de contenus photos. En 12 secondes nous découvrons tous les étages d'une maison, grâce à une succession de tableaux associant 2D et 3D.



Voir le Billboard



# Tikamoon

“De la forêt à l’habitat...” Telle est la philosophie de la jeune marque d’origine lilloise. Une pub 100% produit pour plonger dans l’univers premium des modèles phares. Et proclamer l’engagement de Tikamoon pour des meubles plus beaux et plus durables. Une création également déclinée en sponsoring.



Voir le Spot TV

# Mathon

Mathon a entamé sa révolution pour devenir un acteur majeur de la cuisine. Nous avons accompagné la marque dans son re-positionnement avec une campagne de parrainage TV. Des créations très ludiques associées aux programmes cuisine de France Télévisions.

[▶ Voir le Billboard - L'économe](#)

[▶ Voir le Billboard - La mandoline](#)



# Rush Hour

Le challenge pour ce jeu : concevoir un spot TV pour une diffusion sur plusieurs années. Notre idée : développer un territoire visuel en 3D directement inspiré de la saga Cars. Un concept qui reprend les codes et l'impact des productions à succès signées Pixar. Transfert de valeur maximum ! Indémorable !



Voir le Spot TV

# Tic Tac Boum

Les grands classiques exigent des spots intemporels, diffusables Noël après Noël. Ce spot en 3D met en scène la mécanique du jeu Tic Tac Boum, en faisant de tous les éléments présents dans la boîte de véritables personnages. Reconnaissance en magasin garantie !



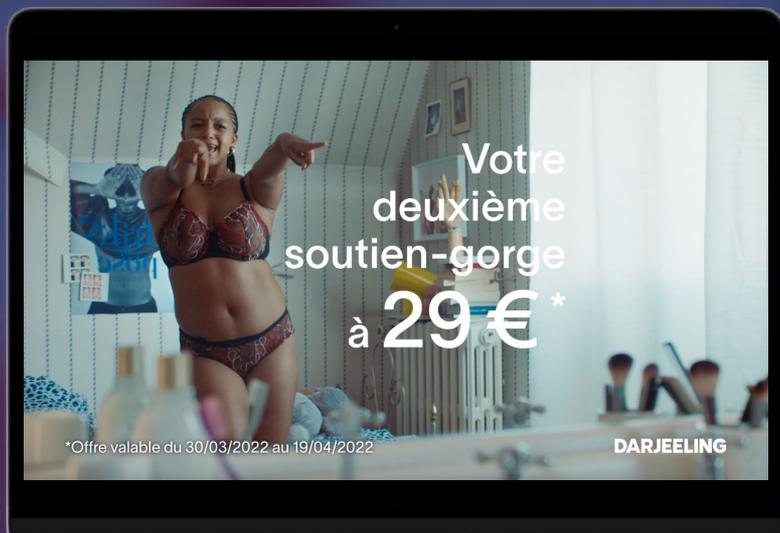
Voir le Spot TV



**Digital**

**HORS-ECRAN**

# Création de formats digitaux Youtube, IPTV, Social

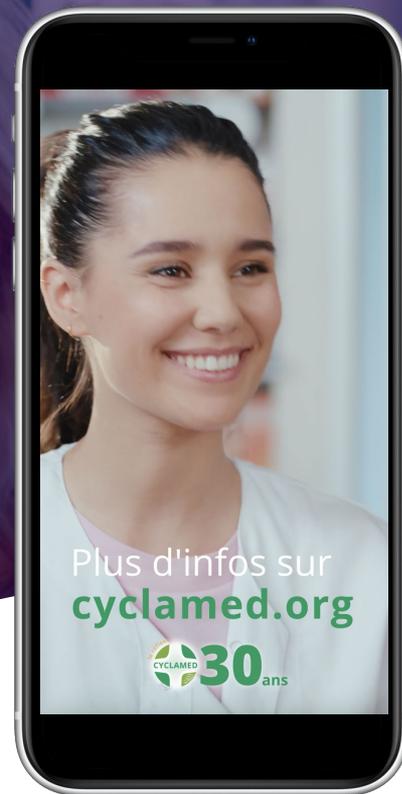


# Adaptation des spots TV AMV pour des formats digitaux courts et impactants

## Youtube, Social



# Création d'une campagne digitale couplée à notre billboard TV pour les 30 ans de la marque **Youtube, Social**



Production de vidéos :  
AD, testi, stop motion...  
Youtube, Social media



Déploiement de notre campagne TV dans plus de 100 formats et dans toute l'Europe !  
**Youtube, Social, Display,**



# Recherche de lead Landing page Social



**Print**

HORS-ECRAN



# ET SI ON PARLAIT DE WAAM ?

4,7/5 ★

« C'est juste LE soin pour mes cheveux !  
Je l'utilise pour tout : masques,  
après-shampoings ou soins coiffants 💕 »



-15% sur votre commande avec le code METRO\*

[waamcosmetics.com](https://www.waamcosmetics.com)

Disponible aussi en pharmacie & chez Monoprix



\*Code promo valable uniquement sur le site jusqu'au 30 Avril 2023. Non cumulable avec une autre offre en cours, non valable sur les e-cartes cadeaux, sans minimum d'achat.  
Top Vente : Numéro 1 des ventes des produits WAAM depuis 2021 (année cumulative) - 4,7/5 - Note avis vérifiés le 05/04/2023 sur waamcosmetics.com

**Le camping avec homair**

**Les vacances appartiennent  
à ceux qui se lèvent  
tard**



Réservez vos prochaines vacances en famille sur [homair.com](https://www.homair.com)

250 campings-villages 4 et 5\* en France et en Europe





**YOUBOOX**

La lecture en streaming

+ DE 250 000 TITRES  
LIVRES, BD, PRESSE, LIVRES AUDIO



© 2018 Youboox. Tous droits réservés. Youboox est une marque de Clear Channel. Clear Channel est une marque déposée de Clear Channel. Clear Channel est une marque déposée de Clear Channel.

Clear Channel



# YOUBOOX

La lecture en streaming

+ DE 250 000 TITRES  
LIVRES, BD, PRESSE, LIVRES AUDIO



#SwipeTaLecture : peut se traduire par « Passer instantanément d'une lecture à une autre », mais c'était un peu long pour un #.  
Streaming : diffusion en flux.

JCDecaux

#NousAvonsUnPlan

POUR  
CHANGER  
LA VIE  
D'UN ENFANT.  
NOUS AVONS  
UN PLAN

REJOIGNEZ UN MILLION  
DE MARRAINES ET PARRAINS



Avec et pour les enfants

FAITES PARTIE DU PLAN.  
PARRAINEZ UN ENFANT.  
[www.plan-international.fr](http://www.plan-international.fr)



JCDigital

ENCEINTE **KTULU II+**  
LA NOTE PARFAITE

**01** Meilleur  
Produit  
2016  
**net.**  
ENCEINTE SANS FIL



79,99 €

- BLUETOOTH 4.0
- AUTONOMIE 35 h
- POWERBANK

**divacore**<sup>®</sup>  
DESIGNED IN FRANCE



[divacore.com](http://divacore.com)

DISPONIBLE EN BOUTIQUES





**RÉSILIÉS, SINISTRÉS, MALUSSÉS**

VOUS N'AVEZ PLUS D'ASSURANCE AUTO ?

**Assurpeople.com**

**Avec Assurpeople.com, roulez assuré dans l'heure!** 01 41 033 033

\* Offres soumises à conditions sous réserve d'acceptation de votre dossier, proposition par Laetitia S&L, société de courtage d'assurance n° 1544 37 801 857 56, au capital de 32 499 900 €, numéro RCS 751011089. Affilié à la Société C100 Groupe-Assurac, reprise par Sanofi.

France<sup>®</sup>  
**Toner**



**FRANCETONER.FR**

**LIVRAISON  
GRATUITE**



France  
**Toner** | RENAULT SPORT  
FORMULA ONE TEAM  
OFFICIAL PARTNER



**VOS CARTOUCHES  
D'ENCRE  
JUSQU'À  
2 FOIS  
MOINS CHÈRES**

IMAGINEZ L'ÉCONOMIE QUE L'ON A RÉALISÉE  
SUR L'IMPRESSION DE CETTE AFFICHE ; )

## Références

HORS-ECRAN



luko



DARJEELING



Vinted



Wonderbox<sup>+</sup>  
RÉALISATEUR DE RÊVES



Sunology

AMV



cuisinella

# **HORS-ECRAN**

**CRÉATION • PRODUCTION • PERFORMANCE**

8, rue Georges Ville 75116 Paris



## **CHARLES PRUNEL**

PRÉSIDENT - FONDATEUR

[charlesprunel@horsecran.com](mailto:charlesprunel@horsecran.com)

Mob : +33 (0)6 60 23 28 09

## **PRESCILLIA DOUÉ**

DIRECTRICE ADJOINTE

[prescilliadoué@horsecran.com](mailto:prescilliadoué@horsecran.com)

Mob : +33 (0)6 71 61 06 18

**HORS-ECRAN**  
CRÉATION • PRODUCTION • PERFORMANCE